# 社会企业家技能项目

2012年7月9日

BRITISH COUNCIL

# 英国社会企业概览

- 蓬勃发展
  - ***68, 000*** 家社会企业
  - 对经济的贡献达到240亿英镑
  - 从业人员100万.

- 在多个领域产生重大社会影响：交通、卫生服务、社区、复兴、就业、住房、残疾人服务等



BRITISH COUNCIL

# 英国社会企业概览

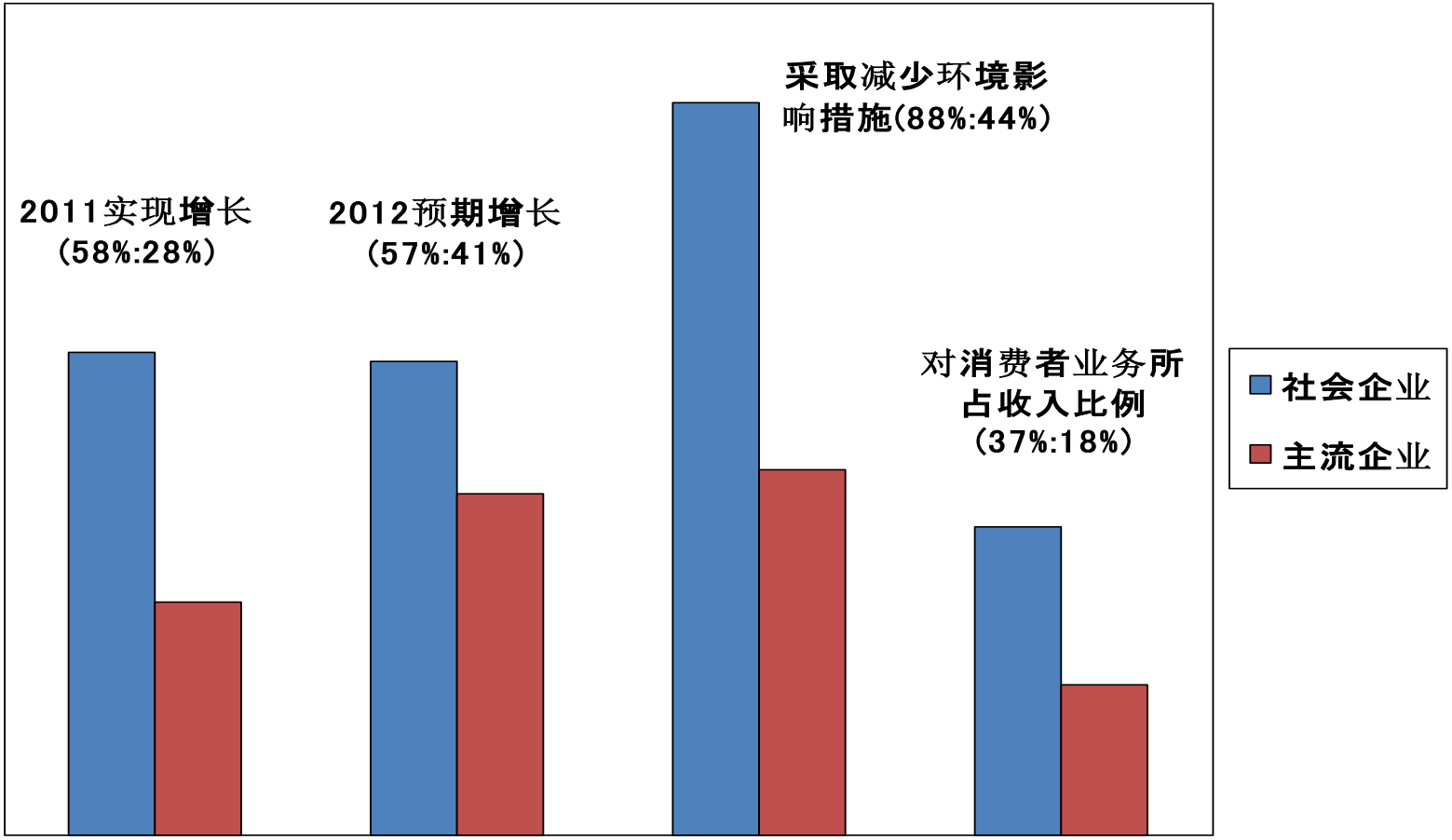
- 14% 的社会企业处于初创期（成立不到两年），是主流中小型企业该数据的三倍
- 39%的社会企业扎根于英国最落后的社区，对比中小型企业的该数据是13%
- 相对于营业规模，社会企业创造的就业机会多于主流企业
- 82% 的社会企业将获得的利润重新投资于他们所处的社区
- 社会企业在成长和获得信心方面的表现超过主流企业
- 在社会企业的领导层中有更好的多样性
- 社会企业的主要收入来源是来自于与一般公众的业务往来



BRITISH COUNCIL

# 英国社会企业概览

## 社会企业对比主流企业的表现






BRITISH COUNCIL

# 最新进展

## 大社会资金

- 2012年4月由卡梅伦首相启动
- 6亿英镑资本，4亿来自银行休眠账户，2亿来自四家大型商业银行的投资
- 改善慈善机构和社会企业获得资金的渠道
- 目标是能催化大约6家规模大致为2000万英镑的“社会风投基金”及4-5家5000万英镑的“社会成果基金”



BRITISH COUNCIL

# 最新进展

## 公共服务（社会价值）法案

- 2012年2月上议院通过
- 要求公共机构考虑如何通过公共服务合同改善社区的经济、社会和环境福祉.
- 增强慈善机构和社会企业赢得和履行公共服务合同的机会



BRITISH COUNCIL

# 社会企业家技能项目

2008年试点，2009年正式开始

目标

- 在中国推广社会企业的理念
- 通过提供知识和技能培训，促进社会企业家的成长
- 搭建社会企业投资者和其他合作机构的联系网络，改进社会企业发展的大环境
- 通过奖项树立社会企业典范，为有潜力的社会企业提供种子资金

活动

- *能力建设*
- *奖励资助计划*
- *中英交流*
- *公众参与*



BRITISH COUNCIL

# 社会企业家技能项目

- 向583名参加者提供了24336小时的社会企业家技能培训
- 向230名大学生提供了5520小时的公益项目和社会企业家技能培训
- 45家社会企业（54人次）获得668万人民币的现金类奖项扶持
- 14家社会企业获得价值约100万人民币的非现金类奖项扶持，包括赴英考察、专业咨询指导、导师辅导等
- 超过10000人参加了公共沙龙、大学路演、专家巡讲等宣传活动，听众包括高级政府官员、学者、从业者、公众、大学生等
- 1200万电子平台访问者



BRITISH COUNCIL

# 社会企业家技能项目

## 媒体宣传 (2010-2011)

- 媒体发行量: **94,988,700**
- 媒体价值 : **¥22,708,231**
- 媒体报道: **242**

旅游卫视 The Travel Channel

观众：约527万

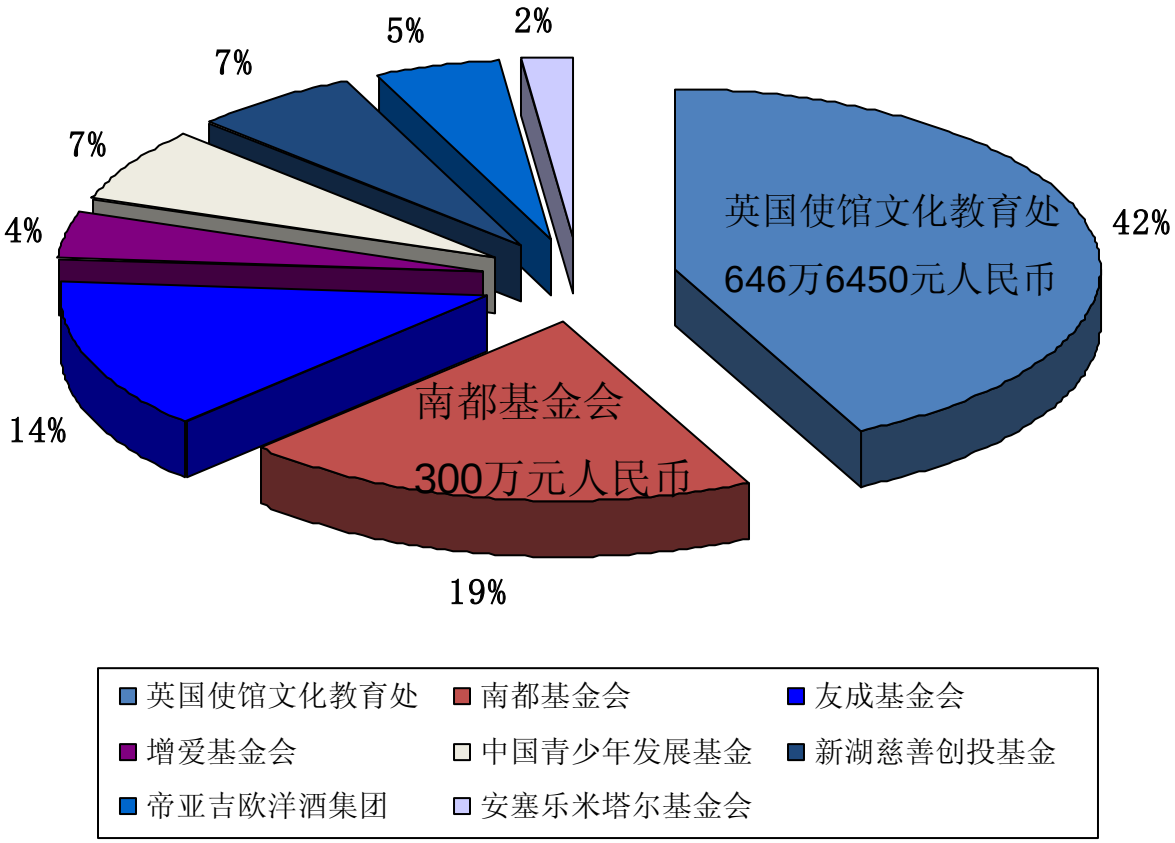
BRITISH COUNCIL

# 社会企业家技能项目

**财务状况（截止2012年3月，人民币)**

项目总额：

15,143,951 RMB






BRITISH COUNCIL

# 2009-2011年南都奖项

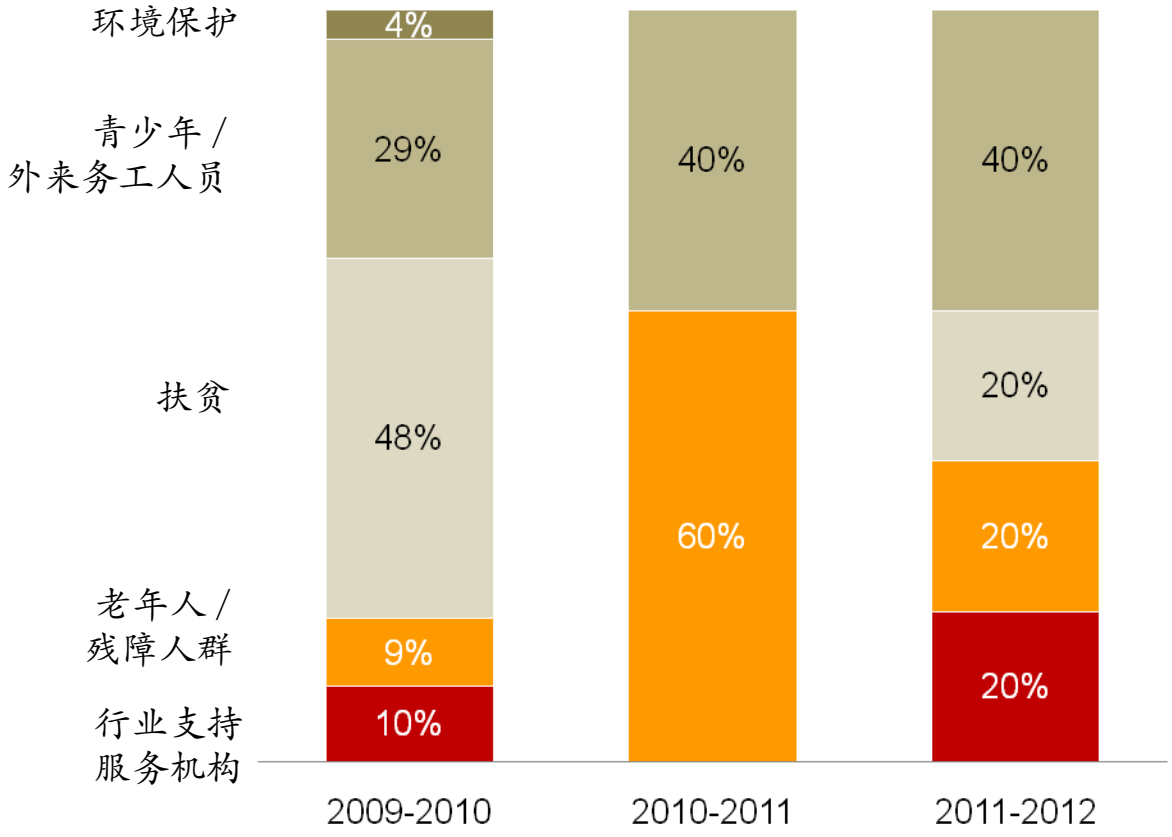
## 南都获奖机构

- 2009-2010，11家
- 2010-2011，5家
- 2011-2012，5家

（备注：2009-2011的16家参与评估，总额200万RMB，2011-12年5家尚未进行评估）

## 从三个维度评估

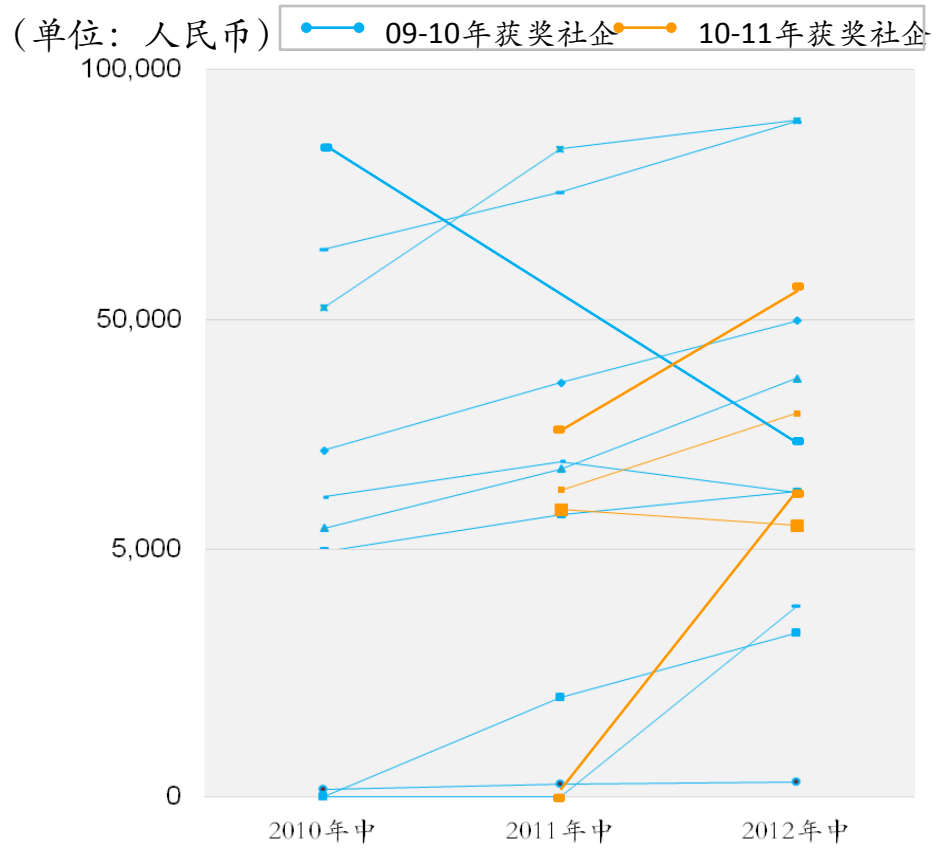
1. 社企规模及能力提升
2. 通过支持社企有效增强社会效益
3. 带动社会资源及影响力



# 1. 社企规模及能力提升

*评估及持续跟踪显示，大部分获奖社企的机构（或项目）规模都有了显著增强*—来源：独立第三方评估深德公益

**社企平均月收入变化**




收入总体增长趋势

- 7家09-10年度获奖社企（64%）在两年中收入持续提高（'10到'12），年平均收入增长率为35%
- 3家10-11年度获奖社企（60%）已实现收入增长，平均收入增长率为36%

分发展阶段分析：

- 3家初创期社企（75%）实现收入持续提高
- 12家发展期或成熟期社企中，7家（58%）自获奖后收入持续提高
- 其中有一家成熟期社企由于其他运行方面的原因，收入下降趋势明显
- 另有两家机构所申请的项目，尽管社会效益明显，项目本身没有收费模式



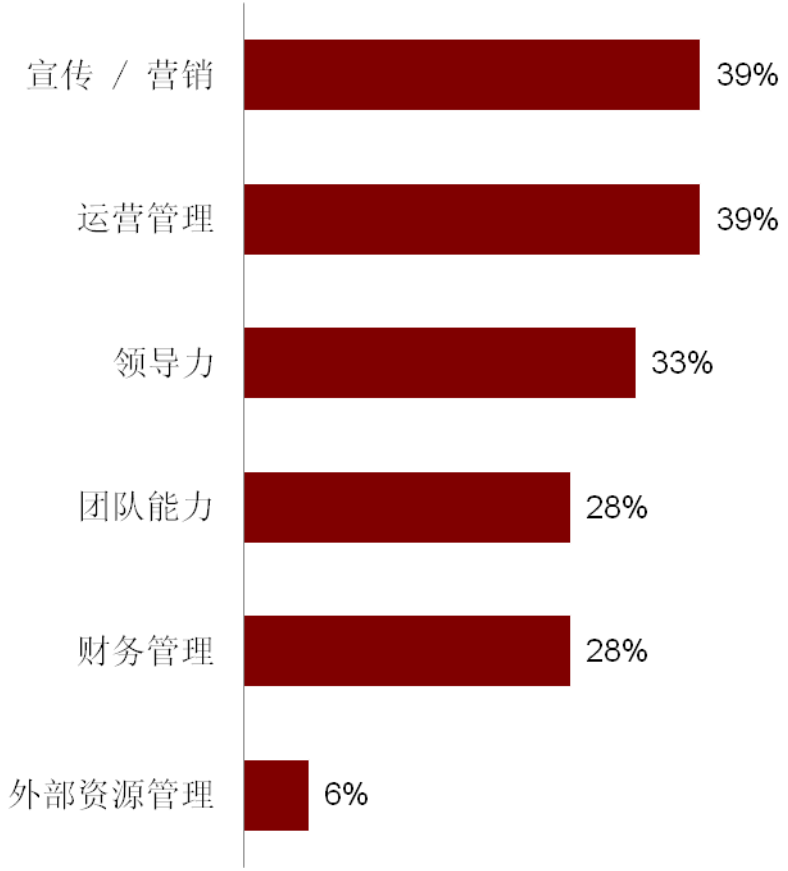
BRITISH COUNCIL

# 1. 社企规模及能力提升

*显著的能力提高*—来源：独立第三方评估深德公益

**排名前3位的社企能力提高领域**

(单位: %)




总结

- 宣传营销，运营管理和领导力是提升最大的3个领域

初创期社企

- 能力提高主要体现在团队能力和运营管理方面，均达到45%
- 对开展新的业务很有帮助并达到了稳定的运营

发展期社企

- 57% 感觉到宣传营销能力的提升，43% 领导力有所提高
- 与这一阶段社企的发展需求 – 规模扩展 – 所需能力是一致的

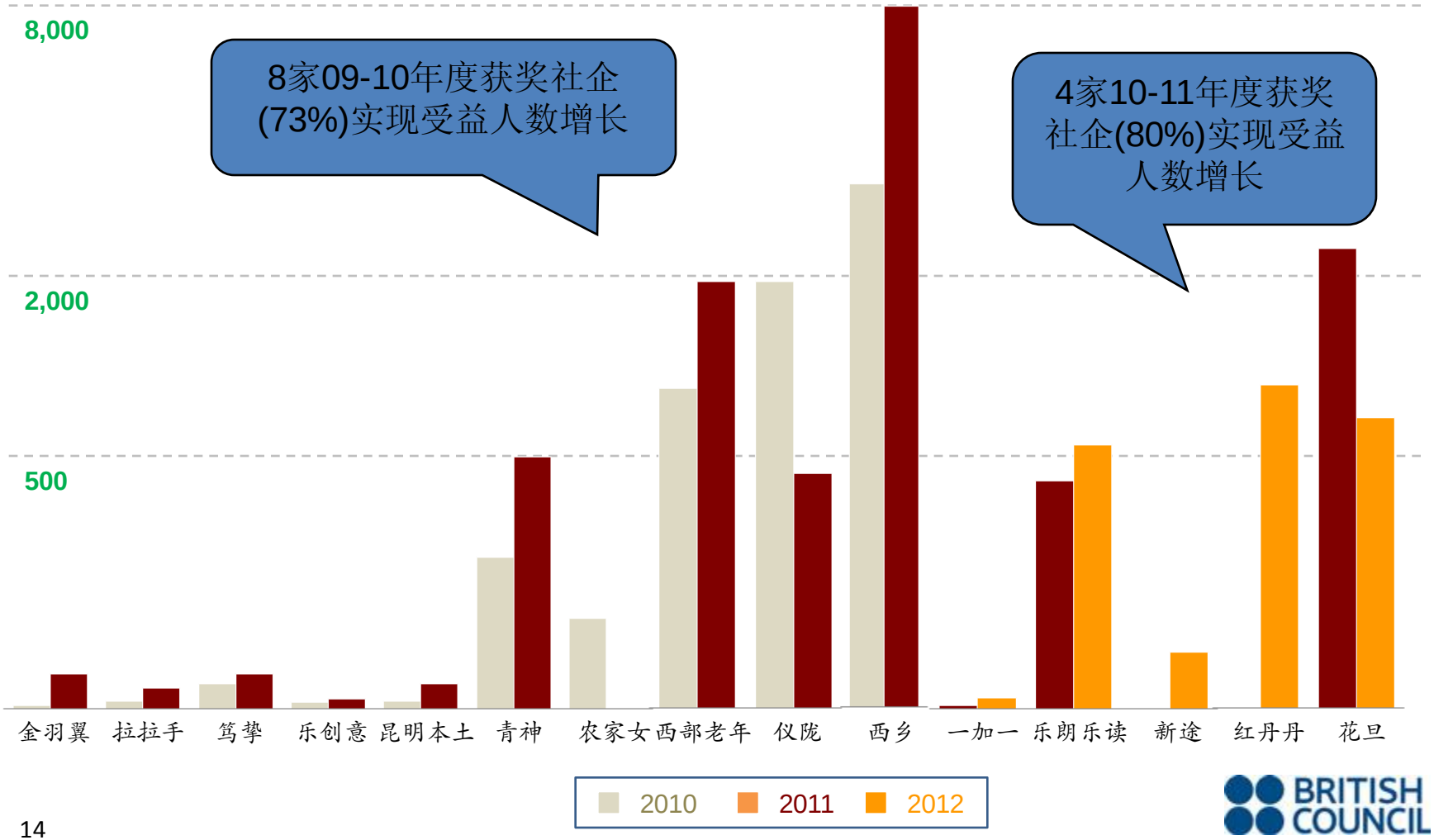


BRITISH COUNCIL

# 2. 通过支持社企有效增强社会效益

*社企覆盖的受益人数量明显增加*–来源：独立第三方评估深德公益

**受益人数量对比**

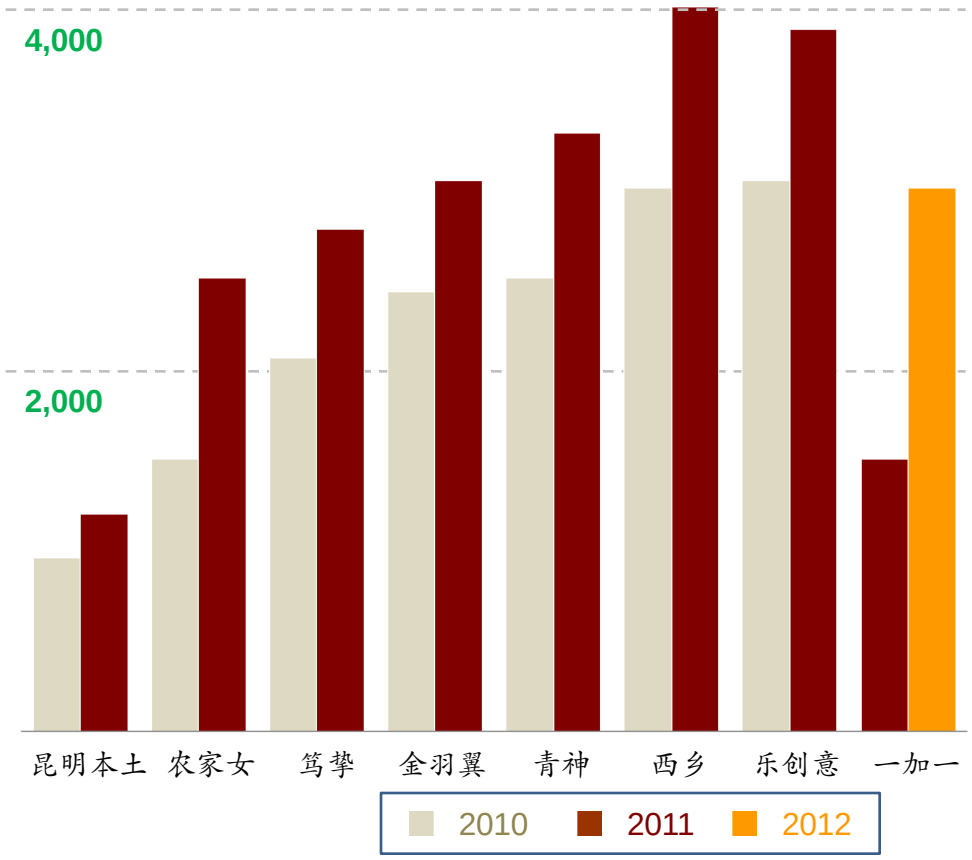


# 2. 通过支持社企有效增强社会效益

*对社企受益群体深层次、持久的影响力*–来源：独立第三方评估深德公益

**受益人年收入对比**

(单位;人民币)




深层次的影响力

- 16家社企中的8家（50%）为受益群体创造了收入
- 在这8家社企中
  - 在2010到2011年间100%实现了受益人收入增长
  - 平均增长率为43%
  - 其中7家（88%）第二年的受益人年收入在2千到4千的范围内
- 其他8家社企
  - 6家社企（75%）实现受益群体人数增加



BRITISH COUNCIL

# 3. 获奖社企更易被政府、媒体或其他机构认可

—来源：独立第三方评估深德公益

## 媒体报导

- 12家社企（75%）在获奖后媒体报导增加
  - 包括当地和全国的报道
  - 覆盖了报纸、杂志、电视和网络
- 例如：成都西部老年得到了广泛的媒体报导
  - 报纸：成都晚报，成都商报和华西都市报的新闻报道
  - 电视：成都电视台和锦江区电视台的专题节目

## 政府认可/扶持

- 8家社企（63%）在获奖后得到了政府的支持
  - 包括财政支持、政府采购
- 例如：金羽翼作为一家成立不久的机构，很快得到了北京市和朝阳区相关部门的支持
  - 包括残联和当地慈善协会
  - 支持方式很多样，例如赞助与自闭症康复相关的研讨会；为项目提供捐款；评奖并提供奖金等

## 其他现金/非现金的资源

- 12家社企(75%)在获奖后接受到了更多的外部资源
  - 现金类支持：捐款，资助
  - 非现金类支持：例如销售平台、演说/倡导机会等
- 例如：笃挚在获奖后成功地扩大了销售渠道
  - 出现在中国东方航空公司的免税商品购物目录上
  - 更容易被商业伙伴接受：例如搜狐、淘宝等



BRITISH COUNCIL

# 案例分析：金羽翼残障儿童艺术发展中心

## --2009-2010年度“南都优秀社会企业奖”初创期获奖机构

金羽翼残障儿童艺术康复服务中心
GOLDEN WINGS ART REHABILITATION SERVICE CENTER FOR DISABLED CHILDREN

### 运营规模

- 作为一家在2010年新成立的社企，金羽翼迅速成长为有着稳定社企模式、快速增长收入的机构
  - 员工人数：2 (’10) → 5 (’11) → 10 (’12)
  - 月收入：2万 (’10) → 3.6万 (’11) → 5万 (‘12)
- 优化商业模式：为自闭症儿童提供艺术康复培训+销售绘画作品/及衍生产品

### 为弱势群体带来的影响

- 受益人数的显著增长：从2010年的7人到2011年的70人
- 在财务及非财务方面的双重收益
  - 在交流上和情绪管理上的明显改善
  - 其中，绘画作品入选制成艺术延伸品的儿童，年平均收入由2010年的2千4百元提高到2011年的3千元

### 当地政府支持

- 北京市残联
  - 2011年民办康复机构评估，提供资金10万元
- 朝阳区残联
  - 赞助支持“金羽翼第一届艺术康复研讨会”
- 朝阳区慈协会
  - 捐赠流动美术馆项目10万元

### 更多外部资源

- 帮助金羽翼吸引了商业资源，例如：
  - 百度：2011年6月提供捐款，并在“自闭症儿童在线画廊”项目上合作
  - 新华人寿：捐款10万，用于购买艺术衍生产品
  - 国际纸业: 捐款2万， 免费提供制作日历，贺卡的纸张

—来源：独立第三方评估深德公益



BRITISH COUNCIL

# 案例分析：北京红丹丹教育文化交流中心

## --2010-2011年度“南都社会企业自我突破奖获奖”获奖机构

### 运营规模

- 红丹丹“点字文化产品”项目自去年获奖以来，已完成产品开发、生产并投入销售，取得了积极反馈
  - 导览图：恭王府购买100册，实现收入13万
  - 银行货币识别卡：目前建行已订购5000张，在部分分支行试点，实现收入~2.5万
- 项目团队规模也由去年的2人增加到目前的4人

### 为弱势群体带来的影响

- 有效倡导让弱势群体融入正常生活的理念，并提供高质量的视障人士用品
- 恭王府导览图每月至少有80名视障人士受益，可以通过触摸了解园区全貌、并自己决定游览路线
- 银行货币识别卡：视障人士可以在没有他人陪同的情况下通过触摸识别金额，在银行自己完成取款等操作

### 当地政府支持

- 由于历史原因，红丹丹曾经不被残联、相关政府部门、公益机构所认可
  - 英国大使馆、南都的肯定及支持，有效帮助红丹丹重新建立起与这些部门、机构的良好互动
- 例如，团中央和北京市志愿者联合会已将红丹丹作为其活动基地，参与“假如给我三天黑暗”等常规项目

### 更多外部资源

- 众多企业客户
  - 目前和故宫、首都博物馆就导览图在接洽中
  - 工商银行也在考虑引入视障人士货币识别卡
  - 另有许多企业参与机构其他公益项目，并购买盲文台历等普及助盲概念的产品
- 北京电视台、CCTV2等众多媒体资源

—来源：独立第三方评估深德公益

# 奖项对获奖企业影响力总结 —来源：独立第三方评估深德公益

## 社企规模及能力提升

- 收入
  - 7家09-10年度获奖社企（64%）在两年中收入持续提高（'10到'12），年平均收入增长率为35%
  - 3家10-11年度获奖社企（60%）已实现收入增长，平均收入增长率为36%
- 社企能力提高：排名前三的领域:
  - 宣传 / 营销
  - 运营管理
  - 领导力

## 通过支持社企有效增强社会效益

- 针对社会问题，提供了有效解决方案或理念倡导
- 受益人数量
  - 8家09-10年度获奖社企（73%）和4家10-11年度获奖社企（80%）实现受益人数量增长
- 实现深层次、持久的影响力
  - 对能为受益人创造收入的社企分析显示，2010 到2011年间受益人的年收入平均增长率为43%

## 带动社会资源及影响力

- 媒体报导
  - 12家社企（75%）在媒体的曝光率增加
- 政府认可和扶持
  - 10家社企（63%）在获奖后得到政府不同形式的支持
- 其他财务 / 非财政的资源
  - 12家社企（75%）获奖后得到了更多的资源

同时，我们看到大部分社企仍有很大的提升和进步的空间

- 38%的社企规模较小，月收入在1万元以下
- 大部分发展期社企增势较缓，最高年收入在100万左右



BRITISH COUNCIL

谢谢!