南都公益基金会理事会换届暨二届一次会议

2011年上半年工作及下半年计划报告

南都公益基金会秘书处

2011 年6月30日 北京

内容

¶ 宏观性项目

¶ 银杏伙伴成长计划

¶传播工作报告

¶财务管理工作报告

宏观性项目

项目	角色/合作	意义与产生的影响	下半年工作
非公募基金会发展论坛（第三届）	为13家主办机构之一 资助	论坛注册：实体化，可持续、能传承，更好地发挥论坛的作用 四个工作小组：论坛在往年年会和报告的基础上，开展了更多的工作 联合对日赈灾行动：11家基金会捐赠142万（南都15万）	年会；研究报告；考察黄河善谷
非公募基金会领导人培训（第二届）	与社会组织促进会合作 资助	苏州，培训了110多家非公募基金会领导人，加强其能力建设。 需求很大	总结、提升；针对性、专题性
BC社会企业家技能培训(第三次）	与英国文化协会、增爱基金会等合作 设立并资助奖项	天津、南京、长沙、昆明、西安举办5期培训班培训250名学员 。南都主要资助社会企业突破瓶颈的项目	评审
公益项目交流展示会（第二届）	与NPI合作 资助	促进企业、基金会、政府与草根NGO资源对接。3月于深圳举行，160多家机构参加 特点：形成合作意向多；论坛沙龙多；参与公众多；政府重视 有望成为公益品牌	跟进了解合作达成情况； 总结经验；筹备明年会议

宏观性项目

项目	角色/合作	意义与产生的影响	下半年工作
中华慈善百人论坛	与华民慈善基金会联合资助	论坛旨在搭建全球华人慈善界自由讨论平台，分享慈善经验、促进中华慈善的改革与创新。5月以“透明度与公信力”为主题召开了第三次会议，形成“无锡共识”；发布《2011年慈善蓝皮书》	第四次会议：基金会的税收制度
联想青年公益创业计划（第三届）	与联想合作 技术支持	向大学生传播公益，推动公益创业； 6月15日启动	30场高校宣讲；公益大赛；公益训练营等
芯世界公益创新奖	与英特尔、扶贫基金会、万通基金会合作 技术支持	推动公益创新，支持公益机构发展 10家公益创新机构从近400家公益组织中脱颖而出	培训； 组织考察韩国公益创新之旅
公民社会发展论坛	与北大公民社会研究中心合作 资助	研讨公民社会与政府的关系，公民社会的自我成长之道，改善公民社会发展的环境。20多名海内外著名学者参加。推动了各界对公民社会的关注。	会议成果发表；开展更多研讨
5.12三周年论坛	与地球村合作 资助	基于对灾区现状的分析，提出了“政府主导与社会参与·基于社区的灾后重建”的思路	

内容

¶ 宏观性项目

¶ 银杏伙伴成长计划

¶传播工作报告

¶财务管理工作报告

“银杏伙伴”项目 – 2011考察评审

考察评审工作概述：

方案改进（1-4月）

2月 公益青年人小组讨论、
专家意见征集会议
3月银杏伙伴讨论、
4月 改进项目方案、
理事会、专家反馈、
修改完善方案

项目传播（5-7月）

5月 媒体投放、
6月 上海、广州、西安、长沙
推介会

考察评审（6-10月）

6月 北京地区候选人访谈（~10个）
7-9月 其它地区候选人访谈（~20个）
10月专家评审会、
伙伴集体活动、
11月 名单揭晓、协议、拨款

** 预计秘书处将推荐~20名候选人，后由专家最评出10-15位银杏伙伴*

评审方案主要修改：

进一步清晰评审标准：
- 主要聚焦在NGO机构领导人，不排除学者、媒体人、个体行动者和未来NGO领导人
- 优秀的个人、合适的成长阶段、较大的杠杆作用

专家评审改“面试答辩”为“1对1”长谈：
- 专家能更深入的了解一个人，而不仅仅是他做的事
- 候选人能得到更多的指导，而不仅仅是被“评审”

增加对被提名人的考察环节：
- 对推荐人的电话访谈
- 对同行的电话访谈

“银杏伙伴”项目 – 2010伙伴支持

伙伴支持工作概述：

方案设计（2-5月）

2月 咨询福特国际学者计划参与者高广深
3月 2010银杏伙伴第一次聚会：制定考察方案、协作机制
5月 咨询福特国际学者计划前项目官员杨冬松

海外考察（6-7月）

6月 英国考察计划制定
7月 英国考察、分享

考察评审（10-11月）

10月 2010银杏伙伴第二次聚会：协助2011评审、组织候选人准备短讲、分享一年的成果
11月 总结和调整个人成长计划

“银杏伙伴计划”支持工作要点：

基本原则：
- 充分发挥银杏伙伴自己的潜能
- 鼓励伙伴间的协作和技术分享
- 适当引入专家、企业、媒体等资源

支持方式：
- 银杏伙伴共同设计活动框架、完成任务，向南都申请小额活动经费（同一届、同一地区、同一领域等）
- 邀请往届银杏伙伴参与帮助后届伙伴的评审和支持工作
  鼓励银杏伙伴共同编辑、投放Newsletter
- 在各地建立推荐人网络，请合作伙伴“陪跑”当地银杏伙伴
- 邀请核心媒体合作伙伴对银杏伙伴进行长期的跟踪报道

对个人成长的评估：
- 自我评估 （可区分银杏伙伴项目带来的影响）
- 项目官员、推荐人、陪跑者的评估

“银杏伙伴”项目 – 数据统计

类别	数量	备注
银杏伙伴	5	
专家	34	核心专家15名
推荐人	94	
被提名人	120	今年新增40名
核心媒体合作伙伴	5	

内容

¶ **宏观性项目**

¶ 银杏伙伴成长计划

¶ 传播工作报告

¶ 财务管理工作报告

传播工作推进情况

根据制定的有为传播、专业化传播目标，梳理制定年度传播计划。把完善专业化传播，借助关键事件出现时机进行倡导作为重点工作抓手。机构文化、品牌建设根据机构新的变化逐步推进。

逐步专业化传播：

完善项目传播

- 银杏伙伴成长计划：
  - 规范流程：传播预案，效果评测
  - 部门配合：合力。定期沟通
  - 目标明确，突出关键：增加被荐人（已新增40人？）
  - 组合拳：媒体沙龙、宣讲会（媒体探访）、免费广告投放、英国考察（后续）……

摸清现状，加强传播针对性

- 传播现状调研：问卷120人+。了解传播预期和现状差距，针对性完善。

  “务实、担当/承担风险、创新、平等、合作”为外界对南都较共性认识（初步结果）

倡导工作：

我的善款谁做主：

- 南方都市报系深度参与。CFC、CPFF、北大公民社会研究中心推动
- 6月起，10篇+系列报道，CFC周年活动，CFC论坛、沙龙

推动税收政策：

- 2011年3月两会，朱永新、杨元庆两位委员向全国人大提交完善我国基金会税收优惠政策的建议

组织行业参与基金会管理条例修订讨论：

- 2月，依托CFC，组织数十家公募、非公募基金会参与条例修订讨论。上一年资产余额10%投资限额等关切议题通过相关渠道反馈。媒体关注

机构文化：

永光分享会

- 第一期秘书处全体，下半年计划3-4期。热点公益事件评析，永光公益洞见分享。未来开放给媒体、同行
- 计划：机构文化和品牌建设内部讨论。

内容

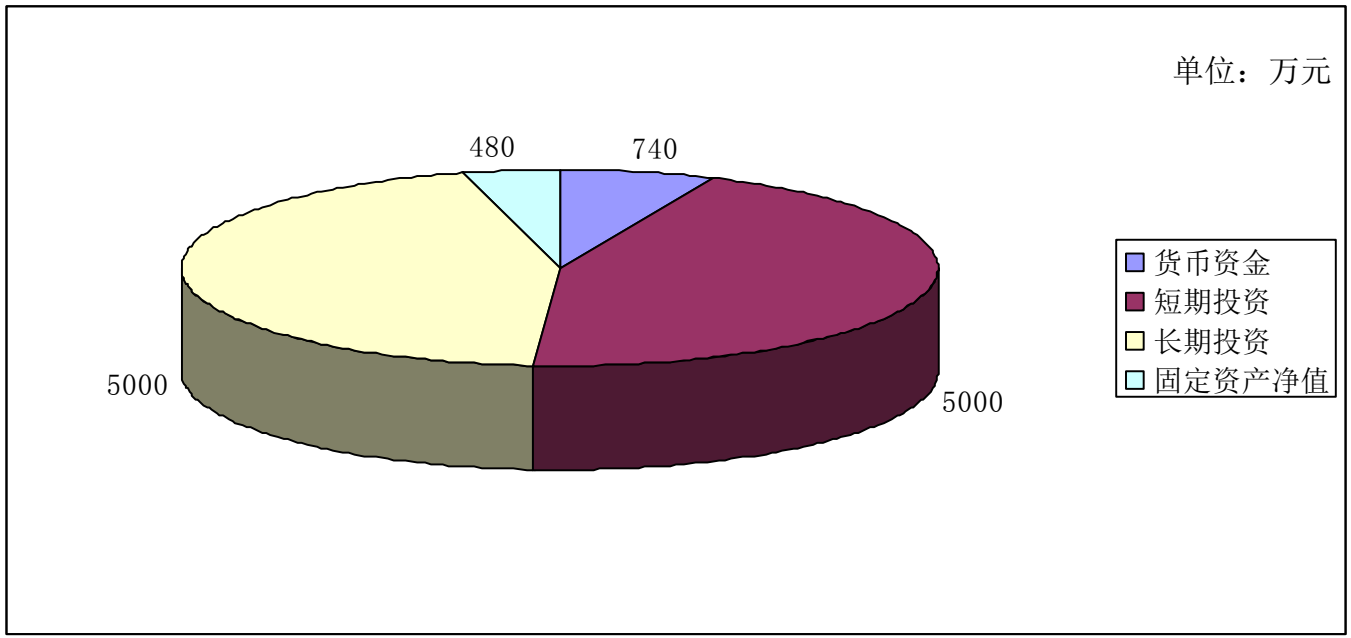
¶ **宏观性项目**

¶ 银杏伙伴成长计划

¶ 传播工作报告

¶ 财务管理工作报告

基金会资产分布情况



截至5月31日：

1、基金会总资产约11220万元；

2、南都集团拨款1580万，以支定收，年底视收支情况决定是否作为捐款收入；

3、其他限定性捐赠收入（英特尔、EMC）约60万；

4、投资收入123万。

2011年1至5月支出情况

单位：万元

预算	预算	1至5月支出	完成率	待支出	说明
合计	2615	1230	47%	1385	
（一）业务活动成本	2395	1166	49%	1229	
1、资助成本	2134	1106	52%	1028	
（1）宏观性项目	481	161	33%	320	
（2）战略性项目	435	723			NPI390万，乐平基金会200万
（3）新公民计划	883	75	8%	808	
（4）灾害救援和灾后重建	105	115			2011年新项目无预算
（5）研究	230	32	14%	198	
2、服务成本	261	60	23%	201	
（二）管理费用	220	64	29%	156	

注： 1、战略性项目，预算内支出133万元，完成预算的31%；NPI及乐平基金会共590万，为预算外支出。

2、新公民计划上半年重点在研究资助招标策略，支出主要集中在下半年；

3、灾害救援和灾后重建项目，今年已完成预算；下半年新审批项目，将从灾害救援和灾后重建基金列支，年底统一报告。