NGO•512 救援行动论坛暨公益川交会简介

背景

2008 年 5 月 15 日，南都公益基金会理事会通过决议，紧急安排 1000 万元专款，用于资助民间组织开展抗震救灾和灾后重建项目。决议明确：该项专款的使用以小额资助（20 万元）为主，由秘书处设立专案小组，认真评审，严格把关，加强监测评估，确保资金使用效益的最大化。

在灾后重建过程中南都基金会发现，5·12 灾后重建工作是一项长期而艰巨的任务，涉及到各种社会资源的整合与运作。为了持续不断地吸引社会资源投入到长期的重建工作中，帮助有捐助愿望的企业、团体、组织或个人及时了解灾区之所需，让资源供给方（如企业）与资源需求方（在灾区进行灾后重建的社会组织或灾民）共享信息并获得匹配，避免信息不对称、信息沟通成本高等问题，亟需建立一个有影响力的公益项目和资助者信息汇集平台，让资源供给方和资源需求方能直接联系起来，并进行面对面的交流，形成长期的合作关系，保障灾后重建工作持续有效的开展。

为解决上述问题，南都公益基金会作为资助型基金会，秉承“支持民间公益”的宗旨，支持上海浦东非营利组织发展中心（NPI）发挥专业支持型公益组织的特点，效法中国进出口商品交易会（广交会）的方式举办灾后重建四川公益项目交流展示会。公益川交会通过搭建直接而快速的交流、洽谈、“交易”平台，架设政府、企业等资助方与民间公益机构和受灾社区和群众间的信息桥梁，最大程度吸引各类公益主体参与重建工作。

2008 年 10 月，上海浦东非营利组织发展中心（NPI）向南都公益基金会提交“灾后重建四川公益项目交流展示会（简称：公益川交会）”立项书。2008 年 11 月，公益川交会项目计划报民间组织管理局备案。2008 年 12 月 17 日，南都公益基金会秘书处向理事会提交《请求理事会审议资助“灾后重建四川公益项目交流展示会”50 万启动资金的报告》，建议：南都公益基金会 5·12 灾后重建资助计划向项目申请机构提供资助款项￥500，000 元（人民币：伍拾万元整）作为项目启动资金，用于组建团队执行公益川交会项目。2008 年

12 月 25 日，经理事会审议，南都公益基金会理事会通过决议，为“灾后重建四川公益项目交流展示会” 资助款项￥500，000 元（人民币：伍拾万元整）作为项目启动资金，用于组建团队执行公益川交会项目。举办公益川交会的其他费用由项目执行机构自行筹集。

中国扶贫基金会拟举办 NGO•512 救援行动论坛，该活动以论坛和学术成果推出为主，与川交会搭建信息交流平台的目标相互补充，因此南都公益基金会、中国扶贫基金会等经协商决定会同民政部中国社会组织促进会联手举办 NGO•512 救援行动论坛暨公益川交会，实现公益资源的最大化利用。

2009 年 1 月 21 日，中国扶贫基金会和南都公益基金会作为联合主办方举行会议，成立活动执行办公室，扶贫基金会负责学术研究的组织工作，上海浦东非营利组织发展中心（NPI）负责公益川交会的策划、组织与执行。

南都公益基金会除提供项目启动资金外，副理事长兼秘书长徐永光还积极协同上海 NPI 筹措资金，2009 年 2 月 20 日，福特基金会表示对公益川交会项目十分感兴趣，愿意资助 3 万美金。

2009 年 2 月 23 日，三家主办单位在民政部民间组织管理局再次举行工作方案讨论会。确定工作细节。初步决定：NGO•512 救援行动论坛暨公益川交会于 2009 年 8 月在四川成都举行；2009 年 5 月，5·12 地震一周年之际召开针对该活动的新闻发布会；2009 年 6 月，在由南都公益基金会发起的“中国非公募基金会论坛”上再次发布该消息，并号召与会基金会广泛参与。

指导单位

民政部、国务院扶贫开发领导小组办公室

联合发起单位

中国扶贫基金会、南都公益基金会、中国社会组织促进会

邀请共同主办单位

中国青少年发展基金会、中国残疾人福利基金会、中国儿童少年基金会、中华慈善总会、中国红十字基金会、中国人口福利基金会、中国妇女发展基金会、香江社会救助基金会、南航“十分”关爱基金会、友成企业家扶贫基金会、中国宋庆龄基金会、西部阳光基金会、华民慈善基金会、爱德基金会、上海慈善基金会、中民慈善捐助信息中心、阿拉善 SEE 生态协会、国寿慈善基金会、万通基金会、壹基金

媒体支持

人民日报、新华社、光明日报、中国日报、瞭望东方周刊、中国教育报、中国民族报、科技日报、北京青年报、北京晨报、北京晚报、新京报、法治晚报、公益时报、华夏时报、经济观察报、人民政协报、京华时报、科学时报、潇湘晨报、地方报纸媒体

中央电视台、北京电视台、黑龙江卫视、阳光卫视、地方电视媒体

百度、中国志愿者网、国际在线、优酷视频空间、新浪公益网、搜狐公益网、黄丝带-慈善功德网、地方网媒

邀请单位

民间公益组织、企业、政府部门、非公募基金会、公募基金会等

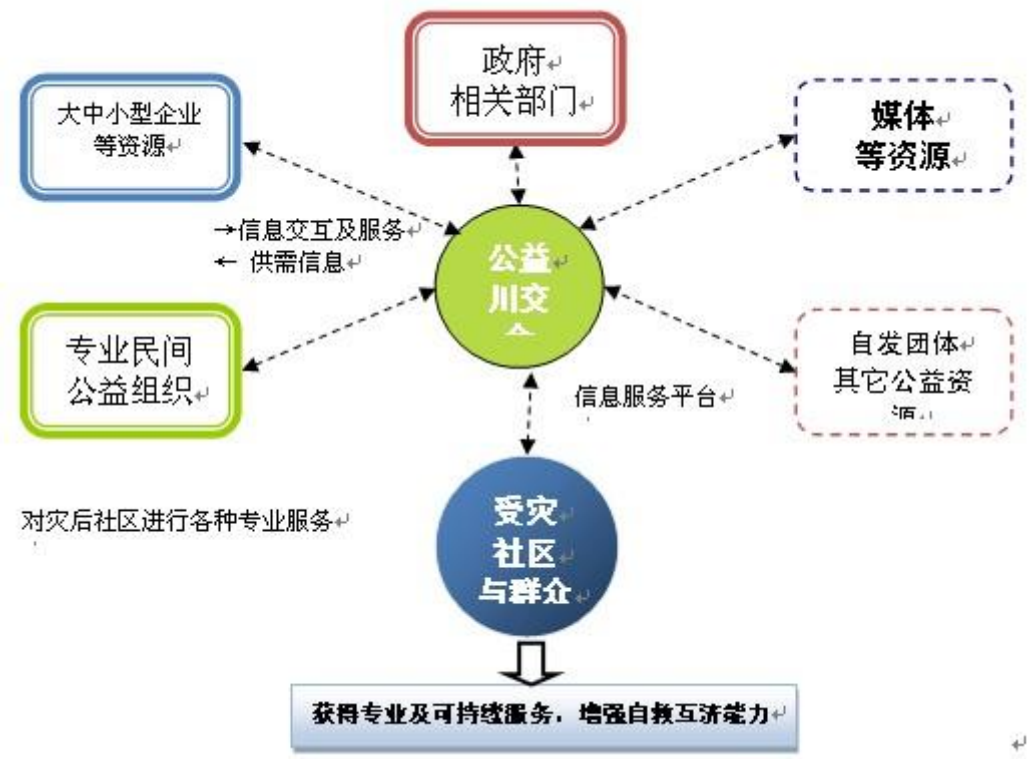
目标

Ø 收集、整合、发布企业、基金会等资助方信息以及受灾社区、一线操作型 NPO 的需求信息，搭建有影响力的信息平台，满足重建工作各参与方对信息的需求。

Ø 实现面对面的直接交流，高效推进供需双方的援助对接和长期的联系与合作。民间公益组织与各类企业和基金会等资助方都是灾后重建的重要参与者，通过直接交流最大程度地了解彼此，提高资源供给方和受助需求方的配对效率，促成长期的合作。

Ø 为灾区信息提供了一个全新的发布平台，引导资助方向，促进资金、物资、人员等资源的优化整合。

灾后重建公益川交会的设计总体架构



挑战

Ø 政府和媒体的参与度：国内目前也有类似活动，但知晓度和影响力都不大，究其问题所在，政府和媒体的参与度不高是主要原因，公益川交会也面临这一挑战；

Ø 展览、展示活动的可看性、丰富性：如何指导 NGO 进行组织及公益项目的展示，增强对参观者的吸引力既是 NGO 的能力建设，也是本次活动创新和挑战之一；

Ø 大型活动的有效管理：本次活动可能是国内最大规模的一次公益展示与交流活动，涉及人员、机构和资源庞杂，社会期望高，同时公益交易会的模式属于首创，模式尚需探索，活动管理能力是影响活动成功与否的重要因素。

策略

Ø 高度重视和利用当地资源，以四川当地政府和媒体为源动力，提高活动力度；

Ø 以热点和焦点话题吸引资助方注意，动员积极参会，扩大影响面；

Ø 充分调动 NGO 积极性，辅以专业指导，增强活动吸引力。

工作流程

于 2008 年 10 月启动，到 2009 年 9 月完成。公益川交会会期拟定在 2009 年 8 月上旬的 3 天时间。为确保项目能够如期、顺利开展，公益川交会项目共分四个阶段：启动阶段、技术阶段、实施阶段及项目总结阶段。

启动阶段的工作包括成立专门项目协调团队,细化项目工作计划和财务计划等。启动阶段最重要的工作是项目协调团队对企业等资助方信息及民间公益机构等灾后重建需求信息进行收集及整合，为搭建川交会信息平台，实现资助方和受助方的成功对接做准备。信息收集工作是长期且持续的工作，专职人员将配合项目执行方确定信息收集范围，制定访谈等形式的信息收集方案，并实施信息收集工作。信息收集中，会逐步汇总各方需求以及灾后重建中民间公益机构参与的各种代表性案例，这些需求和案例将在交流大会上发布并展示。

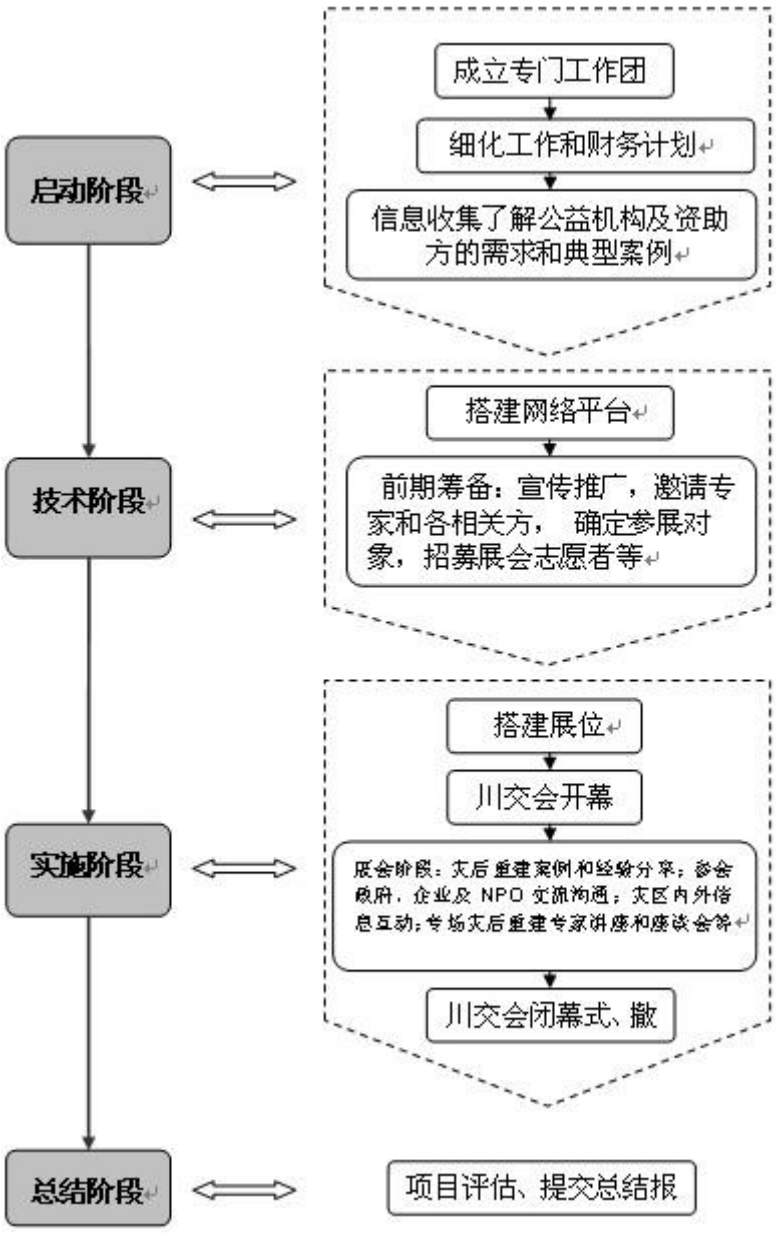
技术阶段将协调灾后重建调研工作及公益信息平台搭建工作。公益信息平台的搭建可依托 NPI、NPO 信息中心和南都公益基金会自有数据库，并不断更新，制作专门的灾后重建公益川交会网页和宣传栏目，并将充分利用网站这一开放的信息媒体，在信息收集阶段、项目实施过程及大会结束后的各个阶段，项目执行方随时在网站上更新和汇报项目进展情况，项目资助方可以在线查看，并可组织供需双方（人、财、物资源）的在线交流讨论等。公益川交会的前期筹备工作还包括公益川交会 NPO 招展计划及评估、公益川交会宣传推广计划及评估、公益川交会现场管理计划和相关活动计划；招募展会志愿者（20 名左右）；发函邀请相关机构、专家及来宾，并制定《公益川交会说明书》及相关手册。

实施阶段即 5·12 公益川交会的召开。公益川交会会期拟定在 2009 年 8 月上旬的 3 天时间。之前一周内将搭建公益川交会模块化展位，并请各参展公益组织进场。2009 年 8 月* 日，公益川交会开幕，开幕仪式上相关领导和项目主办单位及支持单位致辞。公益川交会将进行灾区内外信息互动，参会政府、企业及 NPO 将进行直接的交流沟通，参展的上百家专业

民间公益组织也将展出灾后重建案例和分享经验。交流会举行期间还将组织专场灾后重建专家讲座和各类座谈会等，以达到充分交流、信息共享的目的，并最大程度地吸引各类公益主体参与，达到信息服务平台增效、减少和消除灾后重建信息不对称的负面影响。2009 年 8 月*日下午，公益川交会闭幕，将由专家作大会总结，会议承办方致闭幕辞，相关机构撤展。

总结阶段公益川交会成功举办后，项目执行方将向资助方提交项目报告，作好项目总结工作，一方面，详细汇报项目工作，一方面也为今后类似项目及活动积累经验。灾后重建公益川交会周期从 2008 年 11 月至 2009 年 9 月，其中 5·12 公益川交会会期 3 天。项目实施中，项目文档痕迹管理将贯穿始终。

公益川交会项目工作流程图


启动阶段
成立专门工作团
细化工作和财务计划
信息收集了解公益机构及资助方的需求和典型案例
技术阶段
搭建网络平台
前期筹备：宣传推广，邀请专家和各相关方， 确定参展对象，招募展会志愿者等
实施阶段
搭建展位
川交会开幕
展会阶段：灾后重建案例和经验分享；参会政府，企业及 NPO 交流沟通；灾区内外信息互动；专场灾后重建专家讲座和座谈会等
川交会闭幕式、撤
总结阶段
项目评估、提交总结报