第二届世界银行中国发展市场项目简介

背景

“发展市场”为世界银行首创，是发现和直接资助来自基层和民间的发展创意和创新项目的一种方式。自1998年以来，世界银行在全球范围和各国开展的发展市场活动已为70多个国家1000多个项目提供了4千多万美元的赠款。

2005年，世界银行与国务院扶贫开发领导小组办公室、民政部共同主办了第一届“中国发展市场”活动，以“支持创新，扩大服务，惠及穷人”为主题，以中国民间组织为资助对象，收到来自全国各地民间组织近千份申请。在多家国际发展机构、中外企业、民间机构的参与和支持下，共募集赠款资金65万多美元，评选出31个最佳项目给予赠款资助。这些项目在实施中取得了良好的扶贫效果和经验，探索了新的扶贫模式。

鉴于第一届中国发展市场活动效果很好，2007年，世界银行决定开展第二届活动。第二届中国发展市场配合政府构建和谐社会的大目标，以“支持民间创新，共建和谐社会”为主题，继续以中国的民间组织为对象，为他们的发展创意和创新项目提供赠款，鼓励民间组织在中国的扶贫事业中发挥更积极的作用，推动中国公民社会的健康发展。

发展市场项目的资助目标和方式与南都公益基金会十分契合，南都公益基金会作为协办机构参与第二届中国发展市场项目，并提供100万元人民币项目资助资金。该项资金将用于“新公民计划”和512灾后重建资助范围，希望借助发展市场项目的平台，动员更多的企业和民间组织关注农民工子女的教育和灾后重建。

主办机构

世界银行、国务院扶贫开发领导小组办公室、民政部、财政部

协办机构

南都公益基金会、联想集团、彤程集团

合作伙伴

毕马威华振会计师事务所、沃尔玛公司、特玛捷票务公司、友成企业家扶贫基金会、MFR、福特基金会

媒体支持

新浪财经、21 世纪报系、城市画报

目的与主题

中国改革开放近 30 年来，一直保持 9%以上的经济增长率，大幅度减少了贫困人口。中国现在是世界第四大经济体和第三大贸易国，发展成就举世瞩目。同时，中国仍然是一个发展中国家，人均 GDP 刚刚超过 2000 美元，按照每天一美元的国际贫困线标准衡量，中国还有近 1.3 亿贫困人口，如果按照每天两美元的标准衡量，中国的贫困人口超过 4.5 亿人。此外，中国还面临着许多严峻的发展挑战，包括环境污染破坏、能源和资源短缺、日益严重的收入和机会不平等现象。中国政府提出要做好“五个统筹”（统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放），实现构建和谐社会的目标。

近年来，民间组织在中国迅速发展。根据民政部公布的统计数据，2006 年正式注册的民间组织已达到 35.4 万个，比 2005 年增加了 10.6%。此外还大量由于各种原因尚未正式注册或工商注册的民间组织也在从事非营利性公益活动，据估计总数可达一百万到两百万。许多民间组织活跃在基层社区，直接服务于贫困弱势群体。他们拾遗补缺，辅助政府应对各种发展挑战，在扶贫助残、贫困地区贫困人口的基础教育和卫生服务、保护环境、防控艾滋病、帮助农村进城务工人员、打工子弟教育等诸多领域发挥着积极作用。民间组织在其实践活动和项目中，往往探索出一些新的想法和创新模式，但苦于缺乏资金付诸实施或扩大规模。

第二届中国发展市场配合政府构建和谐社会的大目标，以**“支持民间创新，共建和谐社会”为主题**，资助内容包括：

1. 针对弱势群体，如妇女、儿童、老年人、残疾人的项目和活动；
2. 针对少数民族扶贫发展的项目和活动；
3. 满足贫困弱势群体的教育需求，如打工子弟教育、扫盲、职业技能培训等；
4. 满足弱势群体的卫生需求，如艾滋病和其他流行病防控等；
5. 环境保护，节能减排，自然资源管理；
6. 城市贫困，如城市下岗失业人员、城市外来务工人员；
7. 农村综合扶贫开发；

8. 信息、科技扶贫；
9. 其他可对减贫产生影响的服务。

第二届中国发展市场的目的：

- 世界银行与政府以及其他合作伙伴联手搭建一个平台，发现、展示和资助民间组织的公益创新项目，探索新的减贫发展模式，有效地减少贫困和应对中国面临的各项发展挑战。
- 帮助民间组织扩大影响，提高社会和公众对民间组织的认识，促进各级政府、企业界、学术界以及国际发展援助机构与民间组织加强合作，鼓励和支持民间组织发挥更大作用。
- 宣传企业社会责任理念，动员鼓励企业资助民间组织开展的公益减贫项目，建立加强企业与民间组织之间的联系沟通和合作关系。
- 通过竞赛和项目实施监测过程，帮助民间组织学习项目设计开发、项目建议书编写、项目管理、财务管理等方面的基本知识，提供民间组织之间以及与其他机构之间建立联系、交流与合作的机会，推动民间组织的能力建设。

项目申请资格和金额

项目申请单位必须是民政部和地方民政厅局正式登记注册的民间组织（社团、民办非企业单位、基金会）、从事公益事业的在工商注册的非营利性民间组织、从事公益事业的宗教团体、大学、研究所和事业单位批准成立的操作性公益机构、志愿性组织等。个人申请不予受理。

每个申请单位申请项目数不得超过 2 个。过去在全球或中国发展市场获得过赠款资助的单位不得以相同的项目提出申请。

赠款金额预计为 10－20 万元人民币，根据项目的具体资金需要而定，申请赠款金额上限为 20 万元人民币。

项目评选标准

1. 创新性－项目须采取非传统的方式来解决所针对的问题。如果是要在现有基础上扩大规模的老项目，则须在设计和实施上有创新内容。

2. 实际效益－项目须着眼于为受益人带来切实的利益。

3. 可持续性－项目建议书须说明在赠款结束后如何能够继续运作和产生效益。

4. 可复制性－项目理念须适合于其他机构在条件类似的其他地区实施推广。

5. 切实可行－项目计划和预算须切合实际，切实可行，能够有效利用赠款资金。

时间表

• 2007 年 11 月初－12 月 30 日：召开项目正式启动会，邀请民间组织提交项目概念建议书

• 2007 年 12 月 30 日－2008 年 1 月 30 日：对项目概念建议书进行初筛和评审，评选出 70－100 个入围项目

• 2008 年 2 月 1 日－4 月 15 日：宣布入围项目名单，入围民间组织编写和提交项目详细建议书

• 2008 年 4 月 15 日－10 月 20 日：专家评审委员会成立，审查项目详细建议书

• 2008 年 10 月 21－22 日：邀请入围的民间组织代表到北京进行项目展示，由专家评审委员会现场面试和评审，举办中国发展市场竞赛结果揭晓和赠款仪式。

实施情况

2007 年 11 月，中国发展市场启动，收到了全国各地民间组织提交的项目申请书近 500 份，这些项目申请书针对本地的具体情况和需求，提出了各种创新性的解决方案。

2008 年 2 月至 10 月，115 家民间组织入围并编写和提交详细建议书。

2008 年 10 月 21 日，115 个入围项目机构的代表齐聚北京国贸中心，在中国发展市场的平台上，展示和分享他们各具特色的项目创意。

2008 年 10 月 22 日，50 个民间组织的创新项目脱颖而出，获得赠款资助共计近 800 万元人民币。

南都公益基金会作为此次活动的协办机构出资 100 万元，在此次中国发展市场中共资助 6 个项目，其中四个为新公民计划公益项目，两个为灾后重建项目。

4 个新公民计划公益项目分别是：贵阳市苗族农民工子女教育和苗族文化传承项目，新公民计划——君子动手不动口公益行动项目，健康快车入校行——农民工子弟学校健康教育项目，好电影好人生公益项目。

2 个灾后重建项目为：灾后重建中羌族社区原生态文化保护能力提升项目，灾害社会影响评价及社区灾害管理培训项目。