# 新公民之友 2008 年总结与 2009 年思路

2009 年 3 月 10 日

## 2008 年新公民之友工作总结

新公民之友于 2007 年底开始酝酿，2008 年 7 月筹备，12 月启动。

### 一、项目定位

1. 名称：新公民之友志愿服务支持计划。
2. 主办：南都公益基金会、中国社会工作协会志愿者工作委员会。
3. 定位：借助互联网和公共传播，推动建立农民工子女教育志愿服务的开放公益平台，提供“资源共享空间，需求对接桥梁，互动参与社区，支持服务平台”。

### 二、工作团队和机制建设

1. 核心团队和志愿者队伍初步形成：

全职人员 3 人，兼职人员 1 人，核心志愿者 3 人，新公民之友志愿小组 5 个。目前正在建设日常网站运营核心志愿者团队。

2. 初步建立开放的工作机制：

新公民之友整体设计为开放参与平台。我们每周召开工作协调会，会议向核心志愿者开放，并根据会议主题有意识地邀请外界相关人士参加。如百度、三辰出版社、SOHO 中国基金会等。志愿者和志愿小组已成为新公民之友的重要力量。经过实践，借用外力，调动各方广泛参与的开放管理模式与工作机制初步建立。

### 三、网络平台建设

新公民之友网站（www.xingongmin.org.cn）2008 年 12 月 5 日开通，12 月 26 日首次改版，目前处于初级阶段，用户少，内容少，需要随项目的推进和用

户群需求的了解，不断改造优化。

新公民之友网站框架设计为用户可自主发布信息的开放平台，主要体现服务性和开放参与性。

1．服务性：建立农民工子女学校数据库，目前已有全国 500 多所农民工子女学校信息，并在陆续添加中。

2．开放参与性：以 WEB2.0 用户开放发布模式为主，体现开放参与性；同时增加 WEB1.0 管理团队自主发布和编辑的内容。

ALEXA 网站流量排名情况：上线时，300 万名次；截至 2009 年 3 月 5 日，24 万名次。公益中国网由广而告之公司投入数百万，运行 3 年，现在排名 18.8 万名次。南都基金会网站排名 75 万名次。（后两者排名近期有较大提升）

## 四、启动仪式和论坛

2008 年 12 月 5 日，新公民之友启动仪式暨首届论坛在今日美术馆召开，100 多名来自农民工子女学校、非营利组织、企业、大学及其他方面的代表和志愿者出席，新公民之友作为开放参与平台的特质与功能初显并得到业内认可。

启动仪式上，徐永光致辞，何伟和陈葵为新公民之友揭牌，央视主持人路一鸣友情主持；杨澜、老艺术家方堃、校长们呼吁关注农民工子女艺术教育。首届论坛由知名社会人士梁晓燕主持，黄传会、叶祖禹做主题演讲。各方人士共话农民工子女，交流碰撞，气氛热烈。

此次启动仪式暨论坛使我们充分感受到社会各界对农民工子女问题的关注和参与志愿服务的热情，并播下广泛志愿参与的种子。

附视频：杨澜在新公民之友启动仪式上的讲话

【http://www.xingongmin.org.cn/newsinfo.asp?vid=136】

## 五、推动社会参与

1. 在志愿者的推动下，与优酷网达成合作，发起新公民拍客运动。新公民拍客专辑作品《蒲公英的春天》2 月 23 日晚被置于优酷网上头版头条，一日之内播放迅速达到 20 万，网友热烈关注，很多人都回帖要帮助孩子。截至 3 月 6 日，新公民拍客运动视频总播放量 50 万。两会期间，新公民之友促成优酷

网约访杨澜等人大政协代表，进一步推动社会关注农民工子女问题。

附视频：新公民拍客专辑作品《蒲公英的春天》

【http://v.youku.com/v_show/id_XNzM3MDQwODg=.html】

**2.** 促成社会资源与学校对接，比如：群邑中国公司向农民工子女学校捐赠多媒体图书馆；帮助央视《温暖 2008》节目找到农民工子女学校参加演出；牵线环境工程公司志愿者、公益组织与学校合作组织学生参加联合国儿童环保绘画比赛；促成北京市水源保护基金会将新公民水源保护教育志愿行动计划纳入 2009 年工作计划。此外，新公民之友与百度、诺华等方面达成初步合作意向。

# 2009 年新公民之友工作思路

新公民之友在 2009 年的工作中，将以传播为统领，通过活动和项目来传播，促进意识改变和广泛参与；在活动和项目的开展过程中，建立、发展工作团队和志愿者队伍，同时改进和完善网络平台，建立支持体系；借助志愿小组撬动外力，促进各方力量的彼此效力，共同推进新公民事业的发展。

## 一、 目标

1. 理念传播：通过新公民之友活动传播新公民理念。
2. 资源动员：募集志愿资源来服务于农民工子女。

## 二、理念

1. 新公民理念——农民工子女是自主的公民，他们应当具有公民的权利，他们也应当并且能够承担起公民的义务和责任。

2. 工作理念：

1) 我们不直接做志愿服务，而是为志愿者和志愿组织开展志愿服务提供支持，推动民间公益。
2) 以传播为各项工作的统领。利用一切可以调用的传播手段，传播新公民理念，促进意识与行动的改变。通过项目和活动来推动传播。
3) 开放参与，借用外力，是我们的基本工作方法。要充分意识到志愿者不是简单劳动力，而是巨大的社会资本。

## 三、主要工作

1. 探索开放管理模式，建设开放参与的“大团队”，发展新公民之友志愿小组体系。

1) 团队架构拟定为：工作小组+志愿工作伙伴+支持伙伴+志愿小组+督导小组，将在活动开展过程中逐步搭建、调整、完善。
2) 以新公民理念与活动，吸纳新公民之友志愿小组为参与的基本主体，撬动小

组体系的组织化力量，提高新公民之友的整体执行力和小组间相互效力的影响力。

2. 改进、完善网络功能，建设志愿服务支持体系。

1) 建立农民工子女学校基本信息数据库，提供基本信息服务。
2) 建立农民工子女公益案例库，并将一些优秀、成熟、易推广的案例标准化和网络化。
3) 开通志愿者注册与服务记录支持功能。
4) 设立专项基金，支持志愿组织和志愿活动。
5) 在活动和项目的开展过程中，紧密结合参与机制设计，不断改进和完善网站功能。

3. 大力开展传播活动

1) 通过具有冲击力的传播，震撼人们的内心，引发行动意愿。一方面，通过外人的观察和记录，展现农民工子女及相关群体的生活、学习状态；另一方面，通过农民工子女相关群体的自我表达和展示，展现他们的感悟、梦想与追求、自身的美善。
2) 通过广泛参与机制的设计，结合主题倡导传播，使人们在行动中改变认知，改变意识。
3) 深入拓展网络传播渠道，与具有传播力的各大网络系统合作，开展系列有影响力的传播活动和引导广泛参与的活动。

## 四、已经和计划开展的部分项目和活动

1. 新公民拍客运动

目标：传播理念，促进大众了解农民工子女的状况。

合作伙伴：优酷网

2. 寻访你身边的农民工子女学校

目标：建立学校需求数据库

合作伙伴：社工协会志工委（拟发展百度等参与）

3. 新公民班和新公民英才计划

目标：培育优秀新公民，推动社会仿效和政策突破。

方式：在人大附中西山学校资助设立初中班和英才高中生。初中班在北京市范围选择生源，高中班在全国范围内选择。

合作伙伴：人大附中，（拟）湖南卫视等媒体。

4. 中学生志愿服务项目征集活动

目标：以小的花费，撬动中学生群体的参与。

时机：北京市政府下文倡导中学生志愿服务。

方式：活动全过程上网，公开透明。

合作伙伴：（拟）51.com 或其他。

5. 农民工子女公益项目征集

目标：建立新公民公益案例库

合作伙伴：各志愿组织和门户网站

6. 农民工子女公益项目标准化网络化【详见附录】

目标：建立新公民之友推荐产品库

方式：对优秀、成熟公益项目的实施机构给予财力和专家人力支持，帮助其完成项目的标准化，并在网络推广

合作伙伴：各志愿组织、门户网站

## 五、预算

管理经费 50 万元：工作团队（全职、兼职、志愿伙伴等）工资福利补贴 30 万，办公差旅活动等费用 20 万。

## 附录：新公民之友公益项目标准化网络化思路

### 一、新公民产品网络化开发的基本流程：

1. 开放式策划会：挑选可以网络化的产品；
2. 产品标准化：小额专项基金资助产品团队完成标准化；
3. 网站开发：把标准化产品网络化，放到网上；
4. 网民参与：通过网站放大，让广大网民有效率地参与；
5. 产品运营：由志愿小组负责线上线下对接及运营。

### 二、初步设想的一些网络化公益项目：

以下产品均与网络运作结合，寻找合适的合作伙伴，由志愿者小组主要执行。

1. 新公民之星：每年从农民工子女中选拔出在某一方面（艺术、体育、学科、品德等）表现优秀的学生，授予“新公民之星”，给予奖励。
2. 新公民社工计划：为一所农民工子女学校输送一名驻校社工，社工主力来源为社工系毕业生，由企业来赞助打包费用，驻校社工用新公民博客展示自己的日常工作。赞助方可以冠名“×××新公民社工”。
3. 新公民访问教师计划：合格的志愿者去农民工子女学校作为访问教师为他们代课小学科音体美的课程。
4. 新公民图书馆：发动社会“把自己最喜欢的书送给农民工子女!”。通过志愿者开展各种活动，让书真正活起来。如开展好书漂流计划，公立学校学生一人捐一本自己喜爱的书给一位农民工子女学校的学生，在这本捐出的书上带一页“新公民图书漂流卡”，上面记载着书的原主人和当中经过的各位同学的记录和感言。
5. 新公民校园美化行动：志愿者和农民工子女学校师生一起刷新教室墙壁或学校围墙。由师生和志愿者在墙上绘画。包括出一期有意义的黑板报。
6. 新公民社会地图：由志愿者带领农民工子女去企业、政府、非营利组织等参观见习，接触社会，融入社会。
7. 新公民教师假期工作计划：帮助农民工子女学校的老师在没有薪水的寒暑假

期间找到一份临时的工作，以维持基本的生活。

8. 新公民艺术节：由艺术志愿者到学校，与农民工子一起女表演节目，到社区盛装巡游。
9. 新公民夏令营/冬令营计划：向社会征集活动方案，然后向大企业推荐、筹款、实施。
10. 新公民企业公益日：向社会征集活动方案，然后向大企业推荐。
11. 新公民典礼：征集开学典礼，毕业典礼，教师节，儿童节等活动方案，为学校组织得更有纪念意义，更让学生记住这些重要时刻。