候选理事程玉简历

程玉 博士

- ✧ 致力于中国非营利部门的发展
- ✧ 知名市场研究和咨询公司 12 年的市场研究和咨询经验
- ✧ 大中华地区 4 年的办公室执行管理经验
- ✧ 麦肯锡 3 年的市场咨询经验
- ✧ 芝加哥大学博士

工作经验

2004 年 8 月至今	麦肯锡独立顾问
2001 年 5 月—2004 年 6 月	McKinsey & Co.（麦肯锡公司），中国北京 营销专家，在麦肯锡工作的三年中，程玉参与了 14 个项目，服务了 20 多家客户和客户服务团队。在项目中，她的工作包括帮助客户机构从产品导向转型到客户导向；发展品牌建设/品牌重塑策略；帮助客户重新设计业务流程面对非中央控制型市场中的挑战；帮助客户设计开发新的产品和销售方案；开发年度市场和通讯计划；协助政府和开发人员决定最佳的市场定位等。她的客户包含多个领域，如电信，电子消费品，快速消费品，政府和房地产开发商，零售和保险。她还带领了很多客户工作坊，对 800 多中国中高层管理人员进行了市场不同方面的培训。
2000 年 6 月—2001 年 2 月	CNWireless Consulting, Inc.（CNWireless 咨询

公司），中国

无线因特网首席执行官。带领一个风险投资起步的公司进入 WAP 运用咨询领域。管理两份电信行业出版物——“Paging World” 和垂直网站“Mobile e-World”；协助附属公司开发 WAP 运用产品。

1998 年 9 月—2000 年 6 月　ACNielsen BJ Office（ACNielsen 北京办事处）中国北京

主管，负责 ACNielsen 北京办事处定制研究。负责客户管理和业务发展。拥有丰富的项目经验，如消费者的使用习惯和态度，市场细分，市场潜力/可行性，产品概念开发，新产品销售预测，定价，品牌和广告效益追踪，顾客满意度等。涵盖了诸多领域，包括制药业，快速消费品，耐用消费品，电信，保险等。

1996 年 9 月—1998 年 7 月　TNS，中国北京

副主管，负责市场研究和操作，负责北京办事处总创收一半的目标。

1996 年 1 月—1996 年 6 月　Gallup Taiwan(台湾盖洛普)，台湾台北

研究主管，负责盖洛普台北办事处的全部跨国公司客户，包括福特和花旗银行等。

1994 年—1996 年 1 月　The Gallup Organization（盖洛普咨询公司），美国林肯

研究分析员，研究团队成员，工作包括设计市场调查方法，写建议书，设计调查问卷和访谈提纲，分析数字，准备报告和向客户展示结果。

1990 年—1994 年　Chicago Board of Education,（芝加哥教育局），美国芝加哥

评估顾问，联邦资助的教育项目如“第一全校项目”的项目评估员。工作涉及决定评估和研究方

法，设计工具，通过深入访问和焦点人群访问进行代调查，分析数字和准备报告。

学历

博士　芝加哥大学课程与教学方向，（Carolyn Horefer 纪念奖获得者）1994
硕士　爱荷华州立大学心理学，实验心理学方向　1986
学士　旧金山州立大学生物学专业，（优等生）1983

所加入的专业组织

American Educational Research Association （美国教育研究协会）
Pi Lambda Theta （国际教育荣誉组织和专业协会）
ESOMAR（国际舆论与营销研究职业人士协会）